

2026년 충남아이돌봄 정책 서포터즈

<충남아이키움> 운영 계획(안)

I 사업개요

충남아이돌봄 정책 및 센터의 접근성을 높이고 이용자 중심의 보육·양육 정보 소통을 활성화하기 위해 서포터즈를 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

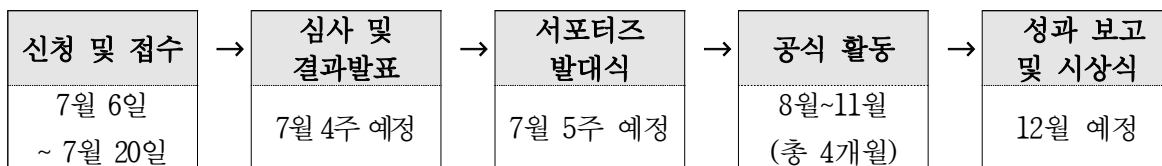
□ (사업명)

2026년 충남아이돌봄 정책 서포터즈 ‘충남아이키움 서포터즈’

□ (사업목적)

서포터즈 운영을 통해 센터의 대외 인지도를 확산하고 긍정적인 이미지를 구축하며 이용자에게 실효성 있는 정보를 효과적으로 전달함으로써 신뢰받는 건강한 보육 및 양육환경을 조성하고자 함

□ (추진일정)



□ (모집인원)

총 60명 (A분야 - 충남육아종합지원센터 30명, B분야 - 통합지원단 30명)

*충청남도 15개 시·군별 각 2명씩 배정 예정이나, 신청 현황에 따라 변동될 수 있음

□ (활동채널)

- 인스타그램 게시물
- 네이버 블로그
- 충남도 내 지역 커뮤니티 (맘카페 등)
- 숏폼 영상 플랫폼 (YouTube Shorts, Reels)

□ (활동내용)

충남육아종합지원센터 (A분야)	통합지원단 (B분야)
○ 정책 홍보 콘텐츠 제작 - 365x24 어린이집 이용사례 중심 콘텐츠 제작 - 카드뉴스, 블로그 포스팅, 숏폼 영상 등 다양한 형태로 제작·확산 ○ 충남육아종합지원센터 및 충남아이키움포털 홍보 - 포털 이용방법, 서비스 신청 절차 안내 콘텐츠 제작 - 센터에서 진행되는 사업 및 프로그램 콘텐츠 제작 ○ 현장 연계 홍보 - 행사 및 프로그램 등 오프라인 행사 참여 및 현장 홍보 ○ 발대식, 시상식 행사 참여	○ 정책 홍보 콘텐츠 제작 - 365x24 어린이집, 아동돌봄 거점센터 등 이용사례 중심 콘텐츠 제작 - 카드뉴스, 블로그 포스팅, 숏폼 영상 등 다양한 형태로 제작·확산 ○ 아이충남 플랫폼 홍보 - 플랫폼 이용 방법, 서비스 신청 절차 안내 콘텐츠 제작 - 지역별 돌봄시설 탐방 및 이용 후기 콘텐츠 확산 ○ 현장 연계 홍보 - 어린이날 행사, 캠페인 등 오프라인 행사 참여 및 현장 홍보 - 체험형 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 확산 ○ 아동돌봄활동가 연계 홍보 - 돌봄활동가 활동 사례 및 역할 소개 콘텐츠 제작 - 현장 기반 돌봄 인력 운영 홍보 강화

II 모집 및 선발 계획

□ (모집대상)

- SNS 콘텐츠 제작 역량을 보유한 보육교직원 및 양육자

□ (지원자격)

- 충청남도 거주자 (만 19세 이상)
- 인스타그램, 네이버 블로그, 유튜브 등 개인 SNS 채널을 활발히 운영 중인 자
- 사진 촬영, 글쓰기 및 숏폼 영상 편집 역량을 보유한 자
- 발대식 및 성과보고회 등 대면 행사에 참여 가능한 자

□ (지원방법)

- 공지문 내 네이버 폼 접수

□ (선발기준)

- SNS 채널 운영 현황 (팔로워 수, 방문자 수 등) 및 콘텐츠 제작 완성도
- 서포터즈 활동 경험 유무
- 정책 홍보 참여 의지 및 지속 활동 가능성

III 활동 내용 및 운영 방식

활동 기간 내 공통 필수 미션을 완수해야 하며, 누적 점수 미션을 통해 자발적인 홍보 참여 독려

① 활동 유지 기준

- 월 2건 이상 콘텐츠 게시
- 연속 2개월 이상 활동 실적이 없을 경우 해촉될 수 있음

② 공통 필수 미션 (수료 기본 조건 / 누적 점수 미포함)

○ 균형 있는 홍보를 위해 활동 기간 내에 게시해야 하는 유형별 기본 게시물 수량

- 인스타그램: 2건 이상
*스토리는 인정 불가, 상시 게시되는 게시물만 인정
- 블로그: 2건 이상
- 영상 콘텐츠 (숏폼, 릴스 등): 1건 이상

③ 누적 점수 미션 (80점 이상 필수 달성)

- 개별적인 역량에 맞춰 자유롭게 콘텐츠를 제작
- 활동 종료 시까지 총 80점 이상을 획득

*모든 게시물 및 계정, <모두에게 공개> 필수

구분	콘텐츠 유형	배점(1건당)	비고
인스타그램 게시물	카드뉴스, 사진 위주의 게시물	5점	필수 해시태그 및 위치정보 태그 포함
충남도 내 맘카페 게시물	상세 후기 또는 정보전달 게시물	10점	정보성 텍스트 100자 이상 및 사진 3장 이상
블로그	상세 후기형 포스팅	10점	정보성 텍스트 100자 이상 및 사진 5장 이상
영상 콘텐츠	숏폼(쇼츠, 릴스 등)	20점	15초~60초 분량의 편집 영상

④ 활동 내역 업로드

- 활동 내역 패들렛(<https://padlet.com/>) 보드에 업로드

*추후 링크 및 방법 안내 예정

Ⅳ 시상 및 혜택

활동 종료 후 누적 점수를 합산하여 우수 서포터즈 선발

☐ (임명장 및 활동증 발급)

소속감 고취 및 취재 편의 제공

☐ (활동비 지급)

필수요건(월 2건 이상 게시) 충족 시 월 2만원 활동비 지급

☐ (수료증 발급)

공통 필수 미션 완수 + 추가 점수 80점 달성자

☐ (우수 서포터즈 시상)

- 대상 (분야별 1명):

콘텐츠의 완성도, 활동 성실도, 대외 확산성을 종합하여 가장 뛰어난 성과를 거둔 종합 활동 우수자

- 최우수상 (분야별 2명):

매월 필수 미션을 완수하고 높은 누적 점수를 기록하여 모범적인 활동 실적을 증명한 성실 활동 우수자

- 우수상 (분야별 3명):

조회수, 좋아요, 공유수 등 정량적 지표에서 최고의 대중적 반응을 이끌어낸 인기 콘텐츠 제작 부문 우수자

※ 시상자는 서포터즈 활동 유지 기준 및 공통 필수 미션을 충족하여야 하며, 상세 시상 내역은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음